

学校编码: 10384

分类号_____密级_____

学 号: 10520071154226

UDC_____

厦 门 大 学

硕 士 学 位 论 文

试论老子传播思想纲要

Attempt to discuss the compendium of Lao-Zi communication thoughts

赵湘红

指导教师姓名: 谢清果 副教授

专 业 名 称: 传 播 学

论文提交日期: 2010 年 4 月

论文答辩日期: 2010 年 5 月

学位授予日期: 2010 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2010 年 4 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

- ☐ 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。
- ☐ 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

厦门大学博硕士论文摘要库

摘 要

自 1978 年传播学进入中国，如今已过而立之年。如今，扎根中国本土的传统文化传播研究也在不断前行。鲁迅先生曾说：“中国根柢全在道教。”李约瑟博士认为，道家对自然界的推介和洞察是整个中国科学的基础。本文选择道家代表之作《老子》，试图从经典文献中汲取古人传播思想精华，在中国文化与现代传播理论的交叉点上进行解读，探寻中国古代渺远而精深的传播思想。

本文采用定性研究方法，使用了文献搜集、案例分析和类比研究的方法。致力于通过老子传播思想纲要的阐释达到以下写作目的：一为“老子反传播”思想进行正名，对老子思想进行新时代新背景下的新解读；二则梳理散乱思想，寻找主线贯穿，形成老子传播思想清晰认知；三是解读传统文化，充实华夏传播研究，引发国学热情。

一部《老子》，虽仅五千余言，惜墨如金，却字字珠玑，蕴藏着丰富的哲理；虽然并非专为传播学而著，却于字里行间蕴涵着丰富的传播智慧。“以正治国，以奇用兵，以无事取天下”一句言简意丰，它相当程度上从传播主体素养、传播过程策略以及传播效果评介三个方面进行了深刻阐述，既高度重视传播道德，又极力追求传播自由，可以说是老子传播思想的总纲。我们从传播学的角度来品读《老子》，理解老子精深的传播思想，体会深邃的中国古老文化，欣赏美妙的中国传播艺术。

关键词：《老子》 传播思想 纲要

Abstract

It has been thirty years since communicology (communication research) was introduced to China in 1978. The study of Traditional culture communication has been proceeding in china nowadays. Mr. Lu Xun once said: "China Totally rooted in Taoism." Dr. Joseph Li also stated that the Taoist speculation and insight on the nature world can be the basis of Science of China. This paper will choose the representative work of Taoism *Lao-Zi* (the book *Tao and Teh*), absorb the essences from the ancient and interpret Chinese culture with modern communication theory at the intersection of the ancient Chinese culture and modern communication theory.

Lao-Zi, Although it has only five thousand simple words, It is abundant with communication thoughts. We can view this sentence as Laozi's compendium communication thoughts. "Rule the state with rectitude, command the army with unexpected tricks, and govern the world with inaction." To some extent, it deeply illustrates the motives of the transmitter, the strategies of the transmission and the evaluation of the effects. This review not only attached great importance to communication ethics, but also aggressively in pursuit of communication freedom, so it can be considered as Laozi's compendium of communication thoughts. Reading *Lao-Zi* in communication perspective, we can understand the deep-thinking communication thoughts, experience the profound ancient Chinese culture and enjoy the wonderful Chinese communication arts.

Qualitative research method was main study method in this paper, including documentary collections, case studies and analogue research. There are three purposes: First, correct the idea of "Laozi object communication", and understand his communication thoughts in new times and new backgrounds. Second, combine the loose thoughts in *Lao-Zi* with a clear line and form a clear knowledge of Laozi communication thoughts. Third, interpret traditional culture, enrich Chinese communication study and raise Guoxue enthusiasm.

Keywords: Lao-Zi; communication thoughts; compendium

目 录

第一章 绪论	1
1.1 研究源起	1
1.1.1 老子其人其书	2
1.1.2 老子传播思想	4
1.2 文献综述	6
第二章 传播主体定位——以正治国	12
2.1 善——理念为王	12
2.1.1 上善若水——知善	13
2.1.2 善而无弃——向善	14
2.1.3 善之德善——为善	14
2.1.4 善应善胜——得善	15
2.2 信——态度至上	16
2.2.1 守信	16
2.2.2 取信	17
2.2.3 坚信	17
2.3 德——行为制胜	18
2.3.1 上德——包容心	19
2.3.2 下德——责任心	20
2.3.3 玄德——谦虚心	21
第三章 传播策略探索——以奇用兵	22
3.1 思想策略	22
3.1.1 知常曰明——顺常	23
3.1.2 反者道之动——辩证	25
3.1.3 有无相生——创造	28
3.2 语言策略	30

3.2.1 数量原则	31
3.2.2 质量原则	32
3.2.3 相关性原则	33
3.2.4 表达方式原则	33
第四章 传播效果追求——以无事取天下	36
4.1 效果体现不一	36
4.1.1 传播目的有别	37
4.1.2 受众素养各异	37
4.2 追求效果极致	38
4.2.1 言传身教	39
4.2.2 不言而行	40
4.2.3 无为之为	40
结 语	42
参考文献	44
致 谢	48

Table of Contents

Chapter 1 Introduction	1
1.1 Research origion.....	1
1.1.1 Laozi the man and his book	2
1.1.2 Communication thoughts in Lao-Zi.....	4
1.2 Summary and analysis of the literaries.....	6
Chapter 2 Communication subjects position: Rule the state with rectitude	12
2.1 Goodness: Idea is the king.....	12
2.1.1 The perfect goodness is like water: know goodness	13
2.1.2 Good at saving rather than abandoning: pursuit goodness	14
2.1.3 Good or bad, treat it with goodness: do goodness.....	14
2.1.4 Excel in triumphing by good reaction: obtain goodness	15
2.2 Faith: Attitude is highest	16
2.2.1 Promise.....	16
2.2.2 Trust	17
2.2.3 Convict	17
2.3Virtue: Actions are winning ways.....	18
2.3.1 The great virtue: Heart full of mercy.....	19
2.3.2 The small virtue: Sense of responsibility	20
2.3.3 The most intrinsic Teh: Hide one's light	21
Chapter 3 Communication strategies explore: Command the army with unexpected tricks	22
3.1 Strategic thinking.....	22
3.1.1 To understand the law is known as enlightening	23
3.1.2 Cycling is the movement of the Tao.....	25
3.1.3 Existence and nothingness are created together	28
3.2 Strategic speech	30
3.2.1 Quantity	31

3.2.2 Quality.....	32
3.2.3 Relevance	33
3.2.4 Forms of expression	33
Chapter 4 Communication effects pursue: Govern the world with inaction	36
4.1 Different effects	36
4.1.1 Different motives	37
4.1.2 Different literacy	37
4.2 Go after perfect effects	38
4.2.1 Convey the words and put into practice	39
4.2.2 Put into practice without any words	40
4.2.3 Govern by non-interference	40
Conclusion	42
Reference.....	44
Acknowledgements.....	48

第一章 绪论

1.1 研究源起

传播作为一种与人类共生相伴的现象，直到 20 世纪 40 年代，才随着心理学、社会学和信息技术的发展，逐渐形成一门独立学科——传播学。作为一门新兴学科，传播学发展至今也还不到一百年，却在世界发展得如火如荼。如今传播学发展依然兵分两路，以美国为代表的经验学派注重对传播效果的追求和对传播工具的开发，以欧洲为代表的批判学派青睐对传播控制的质问，两方形成了强劲的对抗状态。

施拉姆曾在《男人、女人、讯息和媒介——理解人类传播》^{[1]4}中提到：“我们在西方的文化背景中学习科学研究方法与理论的人，看到中国长春的文化和她悠久的传的艺术传统，总免不了会肃然起敬。我们常想，中国人那种深邃的智慧和洞达，要是有一天能用来帮助西方人多了解自己的工艺知识，增进我们在实践方面的体会，该是多么好的事情啊。”

自上世纪 70 年代末传播学开始引入中国以来，我国传播学者也在不断进行传播学的中国化探索。中华文明绵延屹立、不断扩大的传播奥秘，就在于她博大深邃的传播智慧与和谐有序的传播方式。毛峰总结得很好：“与人为善，不强加于人，也不苟且循人”，“自立自强，以美德公平建构社会和谐、传播文明成就”^{[2]23}。正是这样一种传播方式有效地横亘在欧美之争当中，让我们理解中国化传播是以一种和谐的眼光对待传播，以一种中和的方式进行传播，以此来永葆传播的时空生命力。

如果说中华文化之树的主干是儒家文化，那么中华文化之树的根则是道家文化。李约瑟博士曾说：“道家对自然界的推介和洞察完全可以与亚里士多德以前的希腊思想相媲美，而且成为整个中国科学的基础。”^{[3]1} 儒家学派和道家学派作为中国本土文化的核心，其人文主义、道德主义、自然主义的传播思想与文明观念，恰是探索既保障传播自由又高度重视传播责任、传播道德与传播自律的中国传播

学的伟大智慧源泉。^{[3]15}

弱水三千，只取一瓢，一部《老子》（又名《道德经》）就可洞见中华文明传播的深邃智慧。《老子》虽然仅五千言，惜墨如金，却字字珠玑；虽然常有“希言”、“不言”、“忘言”之词，却处处“言而尽道者，终身不言，未尝不言”^{[4]577}；虽然并非专为传播而著，却蕴含了丰富的传播智慧。

1.1.1 老子其人其书

老子是道家思想的重要代表人物，其代表作《老子》则思想精炼、影响深远。关于老子，早在汉代就有了很多的说法。道教出现后，老子成了道教的开山祖师，被尊为“太上老君”；从《列仙传》开始，老子被尊为神仙；从汉代起，历代帝王还开始到河南鹿邑去祭拜老子；老子也一度成为大唐王朝的玄元圣祖，成了神话人物……老子的思想一度被庄子传承，并与儒家思想和后来的佛家思想一起构成了中国传统思想文化的内核。鲁迅先生曾说：“中国根柢全在道教。”^{[5]18}可见，道家思想在中国传统文化中具有重要地位和影响。

老子究竟何人变得扑朔迷离，《老子》的成书也变得神秘莫测。司马迁在《史记》^{[6]2130-2143}中记载：

老子者，楚苦县厉乡曲里人也。姓李氏，名耳，字伯阳，谥曰聃。周守藏室之史也。

孔子适周，将问礼于老子。老子曰：“子所言者，其人与骨皆已朽矣，独其言在耳。且君子得其时则驾，不得其时则蓬累而行。吾闻之，良贾深藏若虚，君子盛德，容貌若愚。去子之骄气与多欲，态色与淫志，是皆无益于子之身。吾所以告子若是而已。”孔子去，谓弟子曰：“鸟吾知其能飞，鱼吾知其能游，兽吾知其能走，走者可以为网，游者可以为纶，飞者可以为矰。至于龙吾不能知，其乘风云而上天。吾今日见老子，其犹龙耶？”

老子修道德，其学以自隐无名为务。居周久之，见周之衰，乃遂去，至关，关令尹喜曰：“子将隐矣，强为我著书！”于是老子乃著书上下篇，

言道德之意五千余言而去，莫知其所终。

或曰：老莱子，亦楚人也。著书十五篇，言道家之用，与孔子同时云。

盖老子百有六十余岁，或言二百余岁，以其修道而养寿也。

自孔子死之后百二十九年，而史记周太史儋见秦献公曰：“始秦与周合而离，离五百岁而复合，七十岁而霸王者出焉。”或曰儋即老子，或曰非也，世莫知其然否。老子隐君子也。

老子之子名宗，宗为魏将，封于段干。宗子宫，宫玄孙假，假仕于汉孝文帝。而假之子解为胶西王邛太傅，因家于齐焉。

世之学老子者则绌儒学，儒学亦绌老子，道不同不相为谋，岂谓是邪。

李耳无为自化，清静自正。

从以上记载来看，老子的情况确实在当时已有一些不同的传说。而司马迁作为历史学家，根据考据历史文献的原则和方法所写的《史记》告诉我们：历史上确有老子此人，著有言道德之意的五千言，且老莱子、太史儋都不是老子。

关于老子其人其书的问题，早在 20 世纪二三十年代就有集中讨论，并收录于《古史辨》第四册和第六册中，书的末尾列了宋代、清代和当时人的二十九种见解。归纳各种见解，主要有三派不同意见：一认为老聃确在老子之前，《老子》一书是老聃遗说的发挥；一说老子是战国时代的人，《老子》书也是战国时代的书；一说《老子》成书在秦汉之际。本文采纳《中国老学史》^[7]一书的观点：《老子》一书是可以代表春秋时期老子思想的，其成书时间不晚于战国初年。

《老子》被誉为“东方智慧的结晶”，国外有一千多个版本，是被翻译语言最多的中国书籍。《老子》共 81 章，5000 余字，在上下篇中分章次第。这部作品文约义丰、辞意锤炼，似一部“哲学诗”，内容涉及自然、社会、人事、政治、经济、文化等各个方面。它围绕“道”这一核心概念，阐述了老子对于宇宙的起源、世界的存在方式、事物发展变化的规律以及人类社会的种种矛盾及其解决方式等问题，充满辩证的逻辑力量。历代“注者多随时代所尚，各自其成心而师之”（杜道坚《玄经原旨发挥》），极大地丰富和发展了老子的管理、学习、修行、养身等各

种思想。

至于《老子》的版本问题，唐宋之际流传较广的是王弼注本和河上公注本，而 1974 年长沙马王堆汉墓出土的一批帛书当中也有甲乙两种《老子》本。这些传本以及新出帛书本都难免有其后附加上去的文字，而且各种注解本也难免存在错、夺、衍等各种问题。本文将对原著的版本问题存而不论，选择中华书局出版的王弼版本为文本基础，结合其他参考书籍梳理老子的传播思想。

1.1.2 老子传播思想

《老子》被誉为中国首部完整的哲学著作。哲学是乱世之学，“哲学开始于一个现实世界的没落”^{[8]54}，倚乱世而兴正是哲学史上带有规律性的普遍现象。老子所处的春秋战国时代，始于周平王东迁（公元前 770 年），终于秦始皇建立统一大帝国（公元前 221 年），历时约五个世纪。庸俗的贪欲、粗暴的情欲、卑下的物欲鼓荡着这个时代，兼并战争频繁、人伦关系混乱、恶行恶典、恶赋恶敛、恶人恶欲充斥着这个时代。正如恩格斯所说，“在黑格尔那里，恶是历史发展的动力借以表现出来的形式”⁹，政治的大动荡和社会的大混乱反而滋生了文化的大融合。人们在探讨统一天下、治理国家和教化民众方面迸发了诸子思想的火花，形成了百家争鸣的局面。

道家代表人物老子关切个体、生命、自由等基本价值理念，推崇“无为而治”的治世主张，批判“损不足以奉有余”（第 77 章）的剥削本质，憧憬“甘其食，美其服，乐其俗，安其居”（第 80 章）的和谐状态。我们能够从文字中窥见作者对世界政治大动乱和社会大混乱的不满——那么，老子对个体生命价值的呼唤也是对整个乱世的批判，而这些正是《老子》思想凝练的熔炉。

所谓思想，姜金元在《思想及其传播方式》提出：如果我们在理解“思想”的时候并不仅仅着眼于某种固定的“思想成果”或静态的“理论”，而是从更本源的地方来理解思想，不仅仅将思想理解为名词性的“知”，更将其理解为动词性的“知”（智），那么，思想本身就“是”一种传播方式，或者说思想“作为”一种传播方式。这样一来，思想与传播共属一体，思想从本质上将就是一种传播^[10]——因此，我们不难理解：《老子》这部作品既是老子思想的结晶，也是老子思想的

一种传播方式。

既然是哲学著作，难免不在传播领域引发共鸣，衍生传播思想。关于传播思想，法国学者贝尔纳·米耶热这样强调传播思想的主要特征：这一独特的思想来源于相互竞争的、旨在认识传播现象本身的不同理论贡献，同样，它也来源于各种职业领域的设想，在这些领域传播思想得到应用，也带来种种有组织的社会行动。就这点而言，传播思想作为一种共同语言而发挥了作用，但没有出现任何一种强制的统一理论。因此，传播思想既是概念化操作的产物，又是专门技术和采取（多种多样）传播行动的人们积累起来的经验的成果^[11]⁴。本文也是基于传播学领域设想，阅读古典作品，认识传播对象，挖掘传播智慧。

我们知道，在春秋战国之际，诸侯列国出于富国强兵的需要，开展布衣卿相之举和“礼贤下士”之风，受过“六艺”教育、能文能武的士子纷纷以游说、游学的方式参与到社会政治、文化生活之中，因此春秋战国时期成为我国先秦宣传活动的鼎盛时期。当时，我国就已经出现了丰富的传播方式，如采诗观风、置邮传命、烽燧警报、乡校议政、史官记事、游说诸侯、聚徒讲学、著书立说、街谈巷议等，这些广泛存在的社会传播现象难免不在古代思想家们的言谈论著中有所展现，而其中传达的传播理念和蕴含的传播思想自然不会雁过无痕。

读《老子》，我们会发现文约义丰的作品有不少内容包含着传播现象和传播理念，作者大量运用排比、对比和比喻修辞，充满辩证的逻辑力量，充分表达了老子的政治理想。“以正治国，以奇用兵，以无事取天下”可谓源于《老子》又高度概括了老子的治国理念。不难发现，以传播的视角解读整部作品，君王、圣人在文中理解为传播者，百姓在文中理解为受传者，契合线性传播特点。我们可以将书中侯王治理国家的谋略和侯王百姓相处的智慧这些内容，视为从传播主体的素养、传播内容的选取、传播方式的变化、传播对象的反应和传播效果的体现五个方面梳理了线性传播，正好因应了拉斯韦尔开启的 5W 研究思路：控制研究、内容分析、媒介研究、受众分析、效果研究。

基于线性传播，我们对老子传播思想的理解可以从传播主体、传播策略和传播效果三方面展开：传播者应当尊道贵德，传播策略应该灵活变换，传播效果最好无为而至——这是对信息传播的主体修养、规律遵循和效果评价方面进行的深刻阐述，有助于我们“执古之道，以御今之有”（第 14 章），既多维度地感受中华

传统文化的魅力，也灵活地贯通传播思想与原则，恰当地运用于社会生活实际当中。因此，本文将从传播学的角度对老子传播思想进行诠释，发掘老子思想中蕴含的传播智慧。

已有学者为《老子》正名，认为老子的思想中并非完全反对传播，而是在认同人性之善的基础上重视软性诉求，秉信人性本善，善待善得，并主张以一颗纯朴的心（“愚心”）对待世界。而对正名之后的老子思想进行传播视角地系统阐释的研究工作虽然不多，却也在陆陆续续跟进。所以，言简意丰的《老子》依然有深入挖掘和系统阐释的空间。

《老子》著书于战乱时期，却以一种“反传播”的姿态和“正言若反”的方式，对不少传播现象和传播理念进行了独特的表达——其中蕴含了丰富的传播智慧，无论是垂直传播还是横向传播，都包含着一种对社交真善美和国家安康宁的生活状态的向往——这是一种和谐的传播观，对于今天的人际和谐交往与和谐社会建设均有很好的启示意义。

同时，对传统文化进行多领域、多侧面、多层次的解读，更好地挖掘和理解其中所含精华，也是激发国民对传统文化的热情、提高国民传统文化素养的一种方式。借此更好地理清传播原理在生活中的实用性，也是我们传播学人梳理传播理论、运用实际生活的一种尝试。

1.2 文献综述

南怀瑾先生指出：“道家渊源于隐士思想，演变为老、庄或黄、老。”^{[12]142} 冯友兰先生在论及道家源于隐者时曾指出：“道家也不是普通的隐者，只图‘避世’而‘欲洁其身’，不想在理论上为自己的退隐行为辩护。道家是这样的人，他们隐退了，还要提出一个思想体系，赋予他们的行为以意义。”^{[13]75} 老子思想中蕴藏着丰富的哲学、文学、军事、治国、管理、养生、伦理学、心理学和教育学等方面的智慧。《老子》这部作品是老子行为思想的凝练，“以正治国，以奇用兵，以无事取天下”一句看似简简单单，却在字里行间蕴藏着丰富的传播智慧：它相当程度上从传播主体素养、传播过程策略以及传播效果评介三个方面深刻阐述了人类传播智慧，它既高度重视传播道德，又极力追求传播自由，可以说是老子传播思

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库